

Ideen, Giveaways, Leihmaterialien und vieles mehr für die Mitgliedergewinnung

Unterstützungsangebote des Innenministeriums

Ideenportal für die Nachwuchsgewinnung

www.nachwuchs112.bayern.de



Hier werden gute Ideen für die Nachwuchsgewinnung, die sich vor Ort bewährt haben, vorgestellt. Sicherlich finden Sie hier Anregungen für die eigene Gewinnungsarbeit!

Übrigens: Kreative neue Ideen können beim Ideenwettbewerb „112 – Wir Retter von morgen!“ eingereicht werden, bei dem es zweimal jährlich 500 Euro sowie unsere attraktiven Taschen zu gewinnen gibt. Näheres unter:

www.nachwuchs112.bayern.de/



Giveaways für Werbemaßnahmen vor Ort

www.lfv-bayern-shop.de/give-aways



Vom StMI finanzierte Federmäppchen, Bumerangs und Buntstifte-Sets mit modernem Feuerwehr-Logo können dort bestellt werden.



Leihmaterialien für besondere Aktionen

www.lfv-bayern.de/angebote/vorteilsangebote



Vom StMI finanzierte Feuerwehr-Hüpfburgen sowie elektrische Kinderfeuerwehrautos können hier kostenlos abgerufen werden (unter dem Menüpunkt: „Hüpfburgen und Mini-Feuerwehrautos für die Feuerwehren“).



Weitere Anregungen bzw. Informationen

www.brandwacht.bayern.de



finden Sie in unserer Fachzeitschrift für Brand- und Katastrophenschutz **brandwacht** und im dazugehörigen Internetauftritt. Dort gibt es unter „Themen“ gesammelte Artikel und best practice-Beispiele zu den Themen „Frauen in der Feuerwehr“ und „Integration“.

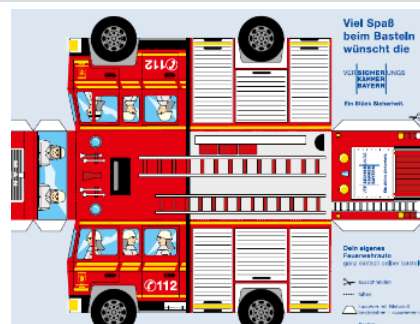
Angebot der Versicherungskammer Bayern

Publikationen für Kinder und Jugendliche

www.vkb.de/content/services/schaden-verhueten/index.html#Broschueren-schadenverhuetung



Die Versicherungskammer Bayern stellt auf ihrer Homepage verschiedene Publikationen für Kinder und Jugendliche (z.B. Bastelvorlagen) zum Thema Brandschutz zum Download oder als Druckstückbestellung bereit.



Unterstützungsangebote des Landesfeuerwehrverbands

Giveaways, Plakate, Flyer und mehr

lfv-bayern-shop.de

Eine große Auswahl an Materialien ist im LFV-Shop bestellbar



Kampagnenmaterialien

www.helfenisttrumpf.de/ich-bin-bei-der-feuerwehr

Alle Kampagnenmaterialien, z.B. Muster-Pressetexte zur Kampagne, Plakate, Video-clips, Web-Banner oder Social Media-Vorlagen, stehen dort zum Download bereit und sind zur Nutzung für alle Mitgliedsfeuerwehren freigegeben. Eigene Logos etc. dürfen ergänzt werden.



Leitfaden zur Allgemeinen Presse- und Medienarbeit

www.lfv-bayern.de/ueber-uns/veroeffentlichungen

Einen Leitfaden zur Allgemeinen Presse- und Medienarbeit gibt es auf den Internetseiten des LFV.



Vorlagen für Social Media-Posts etc.

[www.facebook.com/ LandesFeuerwehrVerbandBayern](https://www.facebook.com/LandesFeuerwehrVerbandBayern)

Auf der Facebook-Seite des LFV unter der Rubrik „Info-Guides“ gibt es u.a. Vorlagen für Social Media-Posts.



LFV Website-Kit

[www.lfv-bayern.de/angebote/vorteilsangebote/
#heading-website-kit](http://www.lfv-bayern.de/angebote/vorteilsangebote/#heading-website-kit)

Das LFV Website-Kit ermöglicht einen kostengünstigen, einfachen und modernen Internetauftritt.



Terminkalender

www.lfv-bayern.de/termine

In seinem Terminkalender veröffentlicht der LFV alle Termine, die ihm bekannt werden – von Seminaren und Tagungen über Gründungsfeste und Wettbewerbe bis hin zur Langen Nacht der Feuerwehr. Schicken Sie gerne Ihre Informationen, so erfahren auch andere von Ihrer Veranstaltung.



Mediathek

www.mediathek.lfv-bayern.de

Sie haben einen coolen Clip oder Infofilm gedreht und wollen ihn auch anderen zeigen? Der LFV veröffentlicht ihn gerne in seiner Mediathek.



Verleih von Bauzaunbannern und Roll-Ups

geschaeftsstelle@lfv-bayern.de

Der Verleih von Bauzaunbannern und Roll-Ups ist über die Geschäftsstelle des LFV unter der oben genannten E-Mail-Adresse oder Tel.-Nr. möglich, insbesondere für einmalig stattfindende Aktionen sicher eine gute Alternative zum Kauf.

